

## Liste der einzureichenden Unterlagen – Games:

als Ergänzung zum Merkblatt zur Antragstellung und Kalkulation von Games.

vom 26.06.2017

### Für alle Förderbereiche:

- Aktueller Handels- /Vereinsregisterauszug
- Gesellschaftervertrag/Satzung
- bei antragstellenden Niederlassungen: Gewerbesteuererlegungsbescheid / zuständiges Finanzamt
- unterzeichnete KMU-Erklärung
- unterzeichnete De-minimis-Erklärung
- Verträge oder eine Erklärung, dass Sie über sämtliche für die Umsetzung und Verwertung des Games erforderlichen Rechte verfügen
- Executive Summary  
max. zwei Seiten mit 1. Kurzinformationen und Profil über das Unternehmen und die handelnden Personen, 2. einer kurzen Beschreibung der Projekt-Idee und der entscheidenden Wettbewerbsvorteile und 3. Angaben zu dem Kapitalbedarf insgesamt, der Finanzierung und der Höhe der beantragten Förderung
- Detaillierter Kostenplan, der alle in Niedersachsen anfallenden Kosten (kulturwirtschaftlicher Effekt/Regionaleffekt) gesondert ausweist.
- Finanzierungsplan
- Beschreibung des Vorhabens in der aktuellen Projektphase (als erklärende Formulierung zur Kalkulation).
- High Concept  
mindestens: Verwertungskonzept (bei Prototypen, Produktion und Vertrieb: mit Rückflussplan), Marktanalyse, Genre-Definition, angestrebte Zielgruppe, Alleinstellungsmerkmal (USP), Konkurrenzanalyse, Risikoliste, Kosten- und Erlösvorschau (1 Seite), Teamvorstellung, angestrebte Altersfreigabe

### Zusätzlich bei Antrag auf Games-Konzeptentwicklung

- Vorentwurf der Concept Art (z. B. als Moodboard)

### Zusätzlich bei Antrag auf Förderung des Prototypens/Produktion

- Dokument zum Game-Design (mindestens: Concept Art/grafischer Entwurf, Mechaniken/Systeme, Musik- und Sounddesign, technische Rahmenbedingungen/technical constraints)
- Absichtserklärung eines Publishers, sofern kein Eigenverlag geplant ist
- Koproduktionsverträge
- Für bestimmte Plattformen: Nachweis des Registered-Developer-Status
- Nicht anspielbare Demoversion (z. B. Animate) wenn möglich als (Download)-Link. Bei Antrag auf Produktionsförderung eine anspielbare Demoversion eingereicht, sofern vorhanden.

### Zusätzlich bei Antrag auf Vertriebsförderung

- Vertriebsvertrag (entfällt, sofern der Antragsteller zugleich Entwickler/Produzent und Publisher des Titels ist).
- Marketingplan inkl. Beschreibung der Marketingmaßnahmen und Zeitplan
- Wenn bereits vorhanden: Werbe- und Pressmaterial
- Bei Antragstellung für ein Projekt, dessen Herstellung noch nicht von der nordmedia gefördert wurde, ist zusätzlich ein besonderer Niedersachsen-Bezug darzustellen.