

**CLOSEUP**  
**BREMEN**

2018/19



**STIMMEN**



**AUS DEM "OFF"**

**Womit kann ein Medienformat heute noch überraschen?**

**Ich bin mit frischen Perspektiven, seien es originelle Darstellungsformen oder auch Einblicke in ungewohnte Milieus, zu begeistern.**

BÄRBEL PETERS, Radio Bremen

**Innovation heißt nicht, dass man mit der Brechstange versucht Medienformate zu entwickeln, die „neuartig“ sind, aber am Nutzer vorbeigehen. Wer innovativ sein will, muss dabei immer die Nutzerperspektive mitdenken.**

DUYGU GEZEN, funk

**CLOSEUP Bremen rundet das Förderspektrum der nordmedia in Bremen ab und erprobt gleichzeitig neue Wege. Die ersten Ergebnisse zeigen das schöpferische Potential der kollegialen Medienszene vor Ort.**

THOMAS SCHÄFFER, nordmedia

**Lasst uns Ideen fördern, die so gewagt sind, dass sie in größeren Standorten übersehen werden – in der berechtigten Hoffnung, hier in Bremen einen Moonshot zu landen.**

NORMAN BREITLING, KLUB DIALOG e. V.

**#OMG denke ich mir bei Medienformaten, die mich mit innovativen Skills, unerwarteten Pointen und einer starken Message berühren.**

CORNELIA HOLSTEN, Bremische Landesmedienanstalt (bre(ma)

**Bremen ist der perfekte Standort für innovative Medienformate –  
mit CLOSEUP Bremen unterstützen wir junge Teams mit neuen Ideen.**

KRISTINA VOGT, Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa

**Die Bremer Medienszene ist in einer spannenden Phase  
voller Aufbruch und neuer Möglichkeiten.**

ANETTE UNGER, Leitwolf Filmproduktion GmbH

**In Bremen kann man besonders  
gut kreativ arbeiten, weil hier alle  
natürlichen Denkräume, die eine  
Stadt bieten kann, mit dem Fahrrad  
erreichbar sind.**

**Dazu gesellen sich viele kreative  
Köpfe und eine frische Brise,  
die einem den Kopf frei pustet,  
wann immer es gerade nötig ist.**

EVA KOBALL, bremen digitalmedia e. V.

**Womit kann ein Medienformat  
mich heute noch überraschen?  
Mit Menschen und Ideen, die nicht  
aus dieser Blase entstanden sind.  
Leute, die keine Ahnung von  
dem Zirkus haben und einfach  
ihr Ding machen und dann  
merken alle, dass das auch mal  
'ne Option gewesen wäre.**

FYNN KLIEMANN, Kliemannsland

**Wir setzen auf die guten Ideen junger Talente.**

KAI STÜHRENBERG, Pressesprecher der Senatorin für Wirtschaft,  
Arbeit und Europa

**Wir setzen uns für die Filmkunst und die Vielfalt der Handschriften  
ein. Wir wollen uns überraschen lassen von unerwarteten  
Themen, Blickwinkeln und Erzählweisen. Deshalb stellen wir  
die Kreativen in den Mittelpunkt unserer Arbeit.**

SASKIA WEGELEIN-GOLOVKOV und ILONA RIEKE, Filmbüro Bremen e. V.

**Womit kann ein Medienformat dich heute noch überraschen? Mit einer guten Idee, die sich in einem Satz ausdrücken lässt.**

HELGE HAAS, Radio Bremen

**Es ist spannend zu sehen, wie sich die Medienlandschaft in Bremen in den letzten Jahren entwickelt hat. Wir verfolgen diese Entwicklung mit großem Interesse! Wir unterstützen gerne Projekte aus diesem Bereich mit unseren Beratungsangeboten zu Geschäftsmodellentwicklungen oder Feedback, Ideen und Gründungen.**

STARTHAUS BREMEN

**Die Medienstudiengänge an der Uni Bremen sind sehr praxisnah. Durch Vernetzungen und Kooperationen mit der Bremer Szene unterstützen wir Studierende und AbsolventInnen dabei, ihre kreativen Fähigkeiten vor Ort zu entfalten.**

MARCO HÖHN, Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI)

**Bremen ist eine Stadt, in der Vielfalt gelebt wird. Das spiegelt sich auch in einer bunten Medienszene wieder. Programme wie CLOSEUP bringen diese kreativen Kräfte zusammen und sorgen für wichtige Impulse.**

BJÖRN PORTILLO,  
hmmh multimediahaus AG

**Die Bremer Medienszene hat die Pusdorf Studios, das Y-Kollektiv und ist auch sonst ganz rabiati.**

MANUEL MÖGLICH,  
sendefähig GmbH



**Das besondere an der Medienszene in Bremen ist der kollegiale und offene Umgang zwischen allen Beteiligten, ganz ohne Konkurrenzgedanken. Es freuen sich alle über die Erfolge der Anderen.**

MAJO USSAT, Alte Schnapsfabrik

**CLOSEUP Bremen – das bedeutet Raum zu schaffen, damit sich Potenzial entfalten kann.**

ANKE JACOBJ, Referentin bei der Senatorin für Wirtschaft,  
Arbeit und Europa

# CLOSEUP BREMEN

nordmedia  
|| ||| ||| |||

Die Senatorin für Wirtschaft,  
Arbeit und Europa



Freie  
Hansestadt  
Bremen

**K**  
**AU**



# NOWHOW S DER BREMER SZENE

EXPERTINNEN & EXPERTEN

# KREATIVES PRODUZIEREN

MIT MATTHIAS GREVING

Bremen ist ein Medienstandort im Wandel, ein junges Kreativlabor mit vielen Möglichkeiten und Herausforderungen für den nationalen und internationalen Markt. Egal ob als Produzent oder als Vorstand und Leiter des Filmfest Bremen e. V. – es geht mir immer um gute Ideen und innovative Köpfe und die hoffen wir immer in Bremen und auch bei CLOSEUP entdecken und fördern zu können.

A black and white photograph of Matthias Greving, a man with a shaved head, smiling broadly. He is wearing a dark bomber jacket over a light-colored button-down shirt. He is standing on a rooftop balcony with a metal railing, leaning on it with both hands. The background shows a dense urban environment with various architectural details, including a tiled roof on the right and a building with a curved glass structure on the left.

MATTHIAS GREVING, Geschäftsführer

# KINESCOPE FILM

# IN SERIE GEHEN

MIT LINA KOKALY

Jede soziale Plattform braucht ein  
passgenaues Format –  
spannend wird's für mich seriell erzählt.



LINA KOKALY, Redakteurin

**RADIO BREMEN**

# STORYTELLING

MIT PETER ROLOFF

CLOSEUP Bremen ist eine Verlockung,  
setzt Fantasie und Energien für  
Innovationen frei. Ein Push für uns kreative  
MedienmacherInnen – in Bremen.



PETER ROLOFF, Filmmacher und Produzent

**MAXIM FILM**

**INNOVATIVES**

# **ENTWICKELN**

MIT JÖRG ENGSTER UND NINA BITTCHER

Die besten Ideen entstehen immer  
dann, wenn man nicht nur im eigenen  
Saft schmort.



JÖRG ENGSTER & NINA BITTCHER

# DIE INFORMATIONSGESELLSCHAFT MBH

# BESONDERER WEBCONTENT

MIT SIMON WENKELEWSKY

CLOSEUP Bremen ist das Förderprojekt, was Bremen bisher gefehlt hat: Es hat einen einfachen Zugang und ist auf Vernetzung ausgerichtet. In Bremen passiert viel zu viel im Verborgenen und Talente werden an Berlin, Hamburg oder Köln im Glauben verloren, Bremen reiche als Standort nicht aus. Das ist aber grundlegend falsch, wie ich finde. Wer Hollywood will, muss nach Hollywood gehen – alles andere findet auch in Bremen statt.



SIMON WENKELEWSKY, Gründer

# IMAGE IN MOTION

# DIE GESELLSCHAFT INSPIRIEREN

MIT LARS KAEMPF UND EIKO THEERMANN

In Bremen gibt es viele unentdeckte Talente und Potentiale in der Film- und Medienbranche, denen mehr Plattform und Unterstützung geboten werden sollte.

Eine einfachere Möglichkeit, sich sowohl mit Geld als auch Knowhow fördern zu lassen und gleichzeitig Zugang zu einem breiten Netzwerk zu bekommen, gibt es nicht!

A black and white photograph of two young men sitting on a large, weathered metal crate in what appears to be a workshop or garage. The man on the left has short dark hair and is wearing a dark t-shirt and jeans. The man on the right has longer, wavy hair and is also wearing a dark t-shirt and jeans. Both are smiling and looking towards the camera. The background shows a concrete floor, a doorway, and some equipment.

LARS KAEMPF & EIKO THEERMANN

# VOMHÖRENSEHEN

# FIKTION & UNTERHALTUNG

MIT ANNETTE STRELOW

Nur zusammen  
machen wir grandiose  
Ideen zu Projekten.



ANNETTE STRELOW, Redakteurin

**RADIO BREMEN**

# PREISGEKRÖNTE WEB- & TV-FORMATE

MIT CHRISTIAN TIPKE

Ich freue mich, dass es jetzt die Möglichkeit gibt, mit einer guten Idee relativ unbürokratisch eine Förderung zu bekommen und aus Ideen Projekte und Perspektiven entstehen zu lassen. Das stärkt die als Innovationsmotor bekannte Bremer Filmszene, da gute Projekte nun dort umgesetzt werden, wo die Ideen dazu entstanden sind.



CHRISTIAN TIPKE, head of

**SENDEFÄHIG**

# GESCHICHTEN ERZÄHLEN

MIT HEIDI BRUNS

Ich engagiere mich bei CLOSEUP Bremen, um meinen Horizont zu erweitern und die (Filmproduktions-)Welt mit anderen Augen zu sehen. Um junge kreative und engagierte Medienschaaffende kennenzulernen und mich mit ihnen auszutauschen. Und natürlich, um Talenten zu helfen, ihre Kreativität in erfolgreiche Formate umzusetzen und damit den Medienstandort Bremen und umzu zu stärken!



HEIDI BRUNS, Produzentin

# BREMEDIA PRODUKTION

# MÄNNCHEN MACHEN

MIT MARTIN ERNSTING

Animation ist wie Handarbeit und Schauspielern.

Dabei geht es um mehr als die eigentliche Figur: Hintergründe, Details und Requisiten gehören ebenfalls zur Geschichte.

Für uns ist es besonders wichtig, sich ständig weiterzubilden, da der technische Fortschritt nie stillsteht. Bei CLOSEUP Bremen nehmen wir die Herausforderung „Entwicklung neuer Medienformate“ sehr gerne an!



MARTIN ERNSTING, Gründer

# SOULCAGE DEPARTMENT

# PROJEKTEN EMOTIONEN GEBEN

MIT CLAAS PREMKE

Bremen ist ein kreativer Medienstandort und hier leben viele Menschen, die sich mit Hilfe von CLOSEUP Bremen noch besser vernetzen können. Damit geht nordmedia auf die vielen kreativen Einzelakteure zu und belebt den spannenden Bremer Medienmarkt.

Wir sind stolz, ein Teil dessen zu sein und gemeinsam mit Partnern Projekte erfolgreich umsetzen zu können.



CLAAS PREMKE, Inhaber

**DEICHBlick**



**AUS IDEEN WERDEN  
FORMATE**

TEAMS & PROJEKTE 2018/19

YOOL N + MATTHIAS GREVING, PETER ROLOFF, LINA KOKALY

# ALP

Aesthetic Life Party

Handgezeichnete Science-Fiction mit gesellschaftskritischer Story.

Die HfK-Absolventin Julia Müller arbeitet mit ihrem internationalen Team Yool N an einer Web-Animationsserie. In dem inhaltlich sowie visuell anspruchsvollen Drama stehen sechs Charaktere zwischen dem Streben nach Macht und Selbstoptimierung in einer utopischen Gesellschaft.

## **BREMEN SOLL EIN ZENTRUM DES ANIMIERTEN FILMS FÜR ERWACHSENE WERDEN.**

Der animierte Film ist ein insgesamt in Deutschland noch nicht sehr verbreitetes Feld.

Wir sehen uns als Botschafter dieses sich im Umbruch befindenden Mediums.

- YOOL N -

@alp.tv / @yool\_n



# YOOLN

V.L. JULIA MÜLLER, HANNAH BRÄUER,  
DUSTIN SHERMAN UND TIM HOLLMANN

THE VISUAL TRUTH + DEICHBlick

# WERTMARKE

Mit dem Web-Format zeigen Roman Wolter und sein Team um The Visual Truth, wie Inhalte auf besondere Weise verpackt werden können. Die Video-Essays zum Thema Benimmregeln entstehen mit einem eher ungewöhnlichen Blick auf Bewegtbild. Kurze Clips verbinden Grafiken und Animationen mit Archiv- und Drehmaterial zu kreativen Collagen, die Wissen neu und aufregend vermitteln. Knigge trifft Dr. Sommer – und zwar schnell, unterhaltsam und modern.

## **DIE VIDEO-ESSAY-REIHE SOLL DAS NATÜRLICHE BEDÜRFNIS NACH ANTWORTEN BEDIENEN – AUF AUGENHÖHE MIT DEM ZUSCHAUER.**

Wir haben uns durch die unterschiedlichen Hintergründe wunderbar ergänzt und im kreativen Ping Pong zu immer besseren Ideen und Lösungen vorangetrieben.

- THE VISUAL TRUTH -



# THE VISUAL TRUTH

v.l. JOSHUA HARTMANN, JULIAN LODDERS,  
CLAAS PREMKE (DEICHBlick) UND ROMAN WOLTER

# RIFFREPORTER GOES MULTIMEDIA

Die „Grimme Online Award 2018“-Preisträger der Genossenschaft RiffReporter möchten freien JournalistInnen ein neues Werkzeug in die Hand geben. Auf der Website [riffreporter.de](http://riffreporter.de) können Mitglieder bereits eigenständig Artikel publizieren und monetarisieren. Vorstand und Mitgründerin Tanja Krämer schmückt mit ihrem Team das „journalistische Riff“ nun mit neuen Multimedia-Features, welche die Geschichten emotionaler und visuell erfahrbar machen.

## MULTIMEDIATOOLS FÜR FREIEN JOURNALISMUS

Das Riff ist für uns eine Metapher für einen kreativen Lebensraum ganz unterschiedlichster Akteure. Gemeinsam helfen wir dabei, die Demokratie durch guten Journalismus vor den post-faktischen Sturmfluten dieser Zeiten zu schützen.

- RIFFREPORTER -



# RIFFREPORTER

v.l. SEBASTIAN BRINK, TANJA KRÄMER  
UND CHRISTIAN SCHWÄGERL

HANDVERLESEN + VOMHÖRENSEHEN

# TEXT KOMMT IN BEWEGUNG

Das Team rund um die Literaturinitiative handverlesen übersetzt und visualisiert Geschichten und Poesie in Gebärdensprache. Durch das crossmediale Buch-Film-Projekt und die Zusammenarbeit mit gehörlosen Kreativen wird Bremen als innovativer Kulturstandort für Gebärdensprache sichtbar.

## CROSSMEDIA-PROJEKT IN GEBÄRDENSPRACHE

Gebärdensprache, das hat man schon mal gesehen, im Fernsehen, wenn die Nachrichten in einem kleinen Kasten am oberen Bildrand gedolmetscht werden. Aber Literatur in Gebärdensprache? Die ist im hörenden Literaturbetrieb ebenso unpopulär wie Lyrik und Prosa in der Kulturszene von Gehörlosen.

- HANDVERLESEN -

A black and white photograph of five people standing in a row against a dark background. From left to right: a man with curly hair wearing a dark cardigan and jeans; a woman with shoulder-length hair wearing a light-colored patterned top and dark pants; a woman with curly hair and glasses wearing a dark turtleneck and dark pants; a woman with long hair wearing a dark beanie, glasses, and a dark top; and a man with curly hair wearing a dark long-sleeved shirt and dark pants.

# HANDVERLESEN

v.l. URS MADER, KATHARINA MEVISSEN, FRANZISKA WINKLER,  
CORDULA HEINS UND SIMON WAHLERS

AU



**RAUM FÜR  
AUSTAUSCH**

WORKSHOPS & COMMUNITY



TIPPS VON

# KREATIVEN STRATEGEN

**Wir lieben kreative Ideen und  
freuen uns, diese spannenden  
Projekte und Startups mit unserem  
Knowhow zu unterstützen.**

HENDRIK LOGA, moskito GmbH & Co. KG



FORMATE SICHTBAR MACHEN MIT BREMER AGENTUREN

moskito

# COWORKING & COCREATION

@WORK15



**Über das Projekt:**

Auf der neuen **OpenStreetMap** Zeichentafel für ein einzelnes Publikum  
Insgesamt sind 10 Fragen gestellt. Die 10. richtige Frage  
wird zuerst in Bremen produziert, mit Anwesenheit  
in Südwest und darüber hinausreichend und  
persönlichen Fähigkeiten.  
Produktion wird nur auf der Grundlage der Norddeutschen  
Produktionsgesellschaft in English.

Das Projekt wird ebenfalls als Teil der Produktion in der  
Einzelhandels-Szene und der Open StreetMap und wird  
jungen Kunden und Publikum in Bremen, in denen  
die drei eigenen Ideen einbringen können.





**Wir wollen mit dem Work15  
das Innovationsökosystem  
in Bremen stärken und eine neue  
Art der Community schaffen.**

CHRISTO PAPANOUSKAS,  
Assassin Ideas GmbH

TEAMBESPRECHUNG IM COWORKINGSPACE

# CLOSEUP BREMEN

IMMER AUF DER SUCHE NACH DEM  
NÄCHSTEN GROSSEN DING!



PROTOTYPING POSSIBILITIES

BIETET:

**FINANZIERUNG  
KNOWHOW  
VERNETZUNG  
AUFMERKSAMKEIT**

WASTE  
OF THE UN

# **NORDMEDIA IN BREMEN**

**FÖRDERN – VERNETZEN – ENTWICKELN**

Seit 2001 agiert nordmedia als Impulsgeber für die norddeutsche Medienbranche – mit kulturwirtschaftlicher Film- und Medienförderung, Netzwerkevents, Festivals und Stipendien für neue Talente wie CLOSEUP Bremen und Filmstart Bremen.

# RAUS AUS DER BLASE – RAN AN'S PROJEKT!

[closeupbremen.de](https://closeupbremen.de)

[@closeupbremen](https://www.instagram.com/closeupbremen)



CLOSEUP Bremen ist ein Stipendium der nordmedia in Kooperation mit  
Der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa.

# IMPRESSUM

Herausgeber: nordmedia – Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/  
Bremen mbH

Redaktion: Laura Byell

Texte: wie gezeichnet, DENKBAR – PR & Marketing GmbH, FEINSCHREIBER®

Gestaltung: Jutta Eckel

Druck: WIRmachenDRUCK GmbH

Fotos: Benjamin Eichler, wie gezeichnet

All rights reserved.

© September 2019 nordmedia

## EXPERT'INNEN

Annette Strelow – Radio Bremen

Claas Premke – Deichblick

Christian Tipke – sendefähig GmbH

Heidi Bruns – Bremedia Produktion GmbH

Jörg Engster und Nina Bittcher – die InformationsGesellschaft mbH

Lars Kaempf und Eiko Theermann – vomhöresehen

Lina Kokaly – Digitale Garage, Radio Bremen

Martin Ernsting – The Soulcage Department

Matthias Greving – Kinescope Film GmbH

Peter Roloff – maxim film

Simon Wenkelewsky – IMAGE in MOTION

## JURY

Anette Unger – Leitwolf Filmproduktion GmbH

Duygu Gezen (2019) – funk

Eva Koball – bremen digitalmedia e. V.

Fynn Kliemann (2018) – Kliemannsland

Helge Haas – Radio Bremen

Manuel Möglich – sendefähig GmbH



Alte Schnapsfabrik, Benjamin Eichler, Assassin Ideas GmbH, Bremedia Produktion GmbH, bremen digitalmedia e. V., Bremer Aufbau-Bank GmbH / STARTHAUS BREMEN, Bremische Landesmedienanstalt (bre/ma – Cornelia Holsten, CTS EVENTIM AG & Co. KGaA, Deichblick Gbr,

DENKBAR – PR & Marketing GmbH, Die InformationsGesellschaft mbH, Digitale Garage (Radio Bremen), Edition Maxim Bremen Wolfgang Roloff e. K., FEINSCHREIBER®, Filmbüro Bremen e. V., Filmfest Bremen e. V., funk, hmmh multimediahaus AG, IMAGE in MOTION, KARTON & PAPP fiftyeight GbR, Kinescope Film GmbH, Kliemannsland, KLUB DIALOG e. V., Leitwolf Filmproduktion GmbH, moskito GmbH & Co. KG, Oliver Rusanov, Radio Bremen – Bärbel Peters, sendefähig GmbH,

The Soulcage Department, Kristina Vogt – Die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, vomhörensehen Eiko Theermann & Lars Kaempff GbR, ZeMKI – Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung

# DANKE



KoordinatorInnen und Jury 2019, v.l. ANKE JACOB, DUYGU GEZEN, HELGE HAAS,  
EVA KOBALL, ANETTE UNGER, THOMAS SCHÄFFER



**CLOSEUPBREMEN.DE**



Die Senatorin für Wirtschaft,  
Arbeit und Europa

