

CLOSEUP BREMEN

||||| 2022-2023

MEDIENSTIPENDIUM CLOSEUP BREMEN

IMMER AUF DER SUCHE NACH
DEM NÄCHSTEN GROSSEN DING!



nordmedia
|| ||| ||| |||

Die Senatorin für Wirtschaft,
Häfen und Transformation



Freie
Hansestadt
Bremen

NEUN MONATE LANG:
FINANZIERUNG
MENTORING & QUALIFIZIERUNG
VERNETZUNG
ÖFFENTLICHKEIT



TEAMS 2023+2022



**AUS IDEEN WERDEN
FORMATE**

GRENZÜBERSCHREITUNG BEI PROTAGONIST UND FORMAT

Der gebürtige Kurpfälzer Rainer wandert in einem Wohnmobil nach Bremen aus, um dort mit seinem Sexismus und Alltagsrassismus anzuecken. Als Setting nutzt der Serienpilot eine Mischung aus ungescripteten Situationen mit realen Persönlichkeiten und einer fiktiven Rahmenhandlung im Kosmos eines Campingplatzes. Das Team sicherte sich u.a. die ehemaligen Stipendiat:innen Neele Bucholz und Christian Wesemann für ihren Cast.

MOCKUMENTARY ÜBER SEXISMUS, RASSISMUS UND FEMINISMUS

Mit unserem Mockumentary-Format Rainer: des Leben is hot wollen wir eine Comedy-Serie mit Kultcharakter in Bremen produzieren. Humorvoll, etwas drüber und manchmal auch bissig wird Rainer auf charmante Art und Weise die Ecken und Kanten Bremens präsentieren. Dabei trifft er im Rahmen einer spannenden Geschichte auf reale Personen aus Bremen und lernt die bremische Kultur kennen. Die Zuschauenden dürfen sich auf einen witzigen Clash of Cultures freuen! Ein spannendes Mixformat aus fiktionalen und realen Sequenzen!

- RAINER: DES LEBEN IS HOT -



RAINER: DES LEBEN IS HOT

WILKE KÖNKEN, FRANZISKA GRÖNE, CHRISTIAN NEUHOF
MIT BREMEDIA PRODUKTION

2023

TOP SUCHANFRAGEN ON DISPLAY

Eine crossmediale Jahresausstellung auf Grundlage der monatlichen Top-Google-Suchanfragen und Nachrichten des Jahres 2023: Mit Hilfe einer sich überlagernden 3D-Skulptur, die sowohl digital als auch als 3D-Model existiert, werden Ausstellungsbesuchende entlang eines Zeitstrahls in einem fünfminütigen Virtuell Reality-Film begleitet und mit Originaltönen durch das Jahr geführt.

ATMOSPHERISCHE VR-TOUR DURCH 2023

Ignoranz, Selektion, Überforderung, Sarkasmus oder maximales Engagement: Es gibt viele Wege, mit den Informationsfluten unserer Zeit umzugehen. Unsere virtuelle Tour setzt sich in einem neuen kreativen Format damit auseinander und bietet Raum zur Reflexion, über den initialen Medienhype hinaus.

- 2023 – A YEAR IN REVIEW -



TOM JANSEN, JUSTIN KEMPKE
MIT MAXIM FILM + MANYMANY MOTION

2023

GESCHICHTE

ERLEBBAR MACHEN

Intergenerationale Vermittlung von geschichtlichen Ereignissen als neues Serienformat – so die Idee vom Team Echoes. Auf Basis von Archivmaterial stellen sie in ihrem Piloten einen besonderen historischen Moment mittels computergenerierter Bilder her, um ihn für nachwachsende Generationen sichtbar und emotional erlebbar zu machen.

CGI-SERIENPILOT ÜBER HISTORISCHES JAHRHUNDERTEREIGNIS

Indem wir CGI und Archivmaterialien vereinen, schaffen wir mit Echoes eine einzigartige Symbiose aus Vergangenheit und Gegenwart. Es ist mehr als eine Reise zurück in die Zeit. Echos stärkt das historische Bewusstsein und fördert gleichermaßen die emotionale Verbindung zur Geschichte.

- ECHOES -



LAURA HARMS, VINCENT WENIG, JANNIK WEINHOLTZ,
LUCA STEINHAUS, VICTORIA PETER, GEORG ROCH
MIT RADIO BREMEN

2023

VERWEBUNG VON REALITÄT UND FIKTION

Ausgehend von der Auffassung der Unzertrennlichkeit von Realität und Imagination – basierend auf dem Schmetterlingstraum-Gleichnis von Philosoph Zhuangzi – entwickelt das Team eine innovative Installation im Bremer Innenstadtraum. Ein Screen überträgt Bilder, welche live durch künstliche Intelligenz von den Betrachtenden und ihren getragenen Textilien generiert werden..

INNOVATIVE KI-INSTALLATION

Angelehnt an Zhuangzis philosophischer Theorie ‚The butterfly dream‘ erzeugt eine überdimensionale interaktive Installation die Botschaft, dass Realität und Vorstellung untrennbar sind. Im Werk verschmelzen Betrachtende, Realität und Traumgrafik auf dem Bildschirm. Hierdurch vermitteln wir, dass Traum und Realität verschwimmen.

- THE BUTTERFLY DREAM -



THE BUTTERFLY DREAM

YUXIAO HUANG, YUNDA SUH
MIT HOCHSCHULE FÜR KÜNSTE BREMEN

2023

MIT MUT IN DIE SELBSTÄNDIGKEIT

Team Neele Power dokumentiert den Weg zur Firmengründung der besonderen Art: Neele Buchholz macht sich als Schauspielerin und Tänzerin mit Downsyndrom selbstständig. Neben der Prozessdokumentation wird eine Plattform entwickelt, auf der Schritt für Schritt Erklärvideos veröffentlicht werden. Diese sollen einer breiten Zielgruppe helfen, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen, u.a. durch die Umsetzung in leichter Sprache..

PROZESSDOKU UND VIDEOS IN LEICHTER SPRACHE

Neele hat so viel Mut, Kraft und Geduld – die perfekte Motivation für ihre Selbständigkeit. Mit der Dokumentation ihres Werdeganges und den Videos wollen wir Hilfestellungen geben und andere ermutigen. Mit Erfolg, wie das Feedback zeigt. Weiter dabei zu sein, das ist unser Ziel. Nun gerne mit einem Sender!

- NEELE POWER -



neelebuchholz.de



NEELE POWER

BRIT BENTZEN, NEELE BUCHHOLZ, LAR GERHARDT, LEON BUCHHOLZ
MIT REMÉDIE PRODUKTION + SENDEFÄHIG

2022

GEMÄLDE WERDEN ZUM LEBEN ERWECKT

Das Team vivid canvas animiert museale Gemälde mit Hilfe von digitaler Erfassung und passgenauen audiovisuellen Videoprojektionen so, dass sie ihre eigene Geschichte erzählen können.

VIDEOMAPPING UND SOUNDDESIGN ERZEUGEN LEINWANDACTION

Wir möchten die Geschichten erzählen, die in historischen Gemälden verborgen sind. Durch Videoprojektion auf Repliken, erwecken unsere audiovisuellen Erzählungen diese auf fantastische Weise zu neuem Leben. Wir machen die alten Werke für ein heutiges, digital-affines Publikum wieder zugänglich

- VIVID CANVAS -



julianhoelscher.com

VIVID CANVAS

THOMAS WERNER, JULIAN HÖLSCHER
MIT MARTIN ERNSTING

2022

NACHHALTIGKEIT

LEBEN UND VERBREITEN

Ein Video-Both aus recycelten Materialien in Bremerhaven wird zur Bühne für die Reparatur kaputter Gegenstände, so die Vision dem Team Zircular Studio. Und alle profitiere dabei, denn die gefilmten Reparaturen werden vom Team editiert und als Tutorials online gestellt.

PARTIZIPATIVE MEDIATHEK AUS DIY-VIDEOS

Micro-HDMI Kabel, USB Typ-A auf Micro USB Typ-B, proprietäre Netzteile, HD-Ready-Fernseher, Möbel aus einer Karstadt Filiale, Bodenplanken aus einem abgerissenen Finanzamt. Was tun mit diesem ganzen alten Sch***? — Ein Studio basteln, um darin Videos über den Umgang mit altem Sch*** zu produzieren.

- ZIRCULA STUDIO -



zircula.org

ZIRCULA STUDIO

JONAS HUMMEL, NILS FRICKE
MIT VOMHÖRENSEHEN

2022

INSIDERTIPP FÜR BREMEN

Das Team Virturis präsentiert Bremen attraktiv – nicht nur für Tourist:innen: Durch die Entwicklung einer App kann die Stadt während verschiedener Citytouren innovativ und kurzweilig durch Augmented Reality erkundet werden. Insidertipps von regionalen Geschäften und Angeboten inbegriffen versteht sich!

CITYTOUR MIT AUGUMENTED REALITY

In Virturist verschmelzen Information und Erlebnis. Dieser Prototyp zeigt das immense Potential von AR in der Tourismusbranche und transformiert die klassische Touristeninformation in ein virtuelles Erlebnis.

- VIRTURIS -



lue.media



VIRTURIS

LAURA WEHHOFFER, ANTON LÜDECKE, DELPHINA HAERTEL
MIT DIE INFORMATIONSGESELLSCHAFT

2022



WORKSHOPS & ÖFFENTLICHKEIT

RAUM FÜR
KOLLABORATION

Für mutige Formate braucht es nicht nur Kreativität und Innovationsgeist, sondern auch einen Blick auf das Geschäftsmodell. Das Programm CLOSEUP Bremen gibt die Möglichkeit beides zu vereinen und so einen Anstoß für die Etablierung der Formate.

REBEKKA TEGTMEIER, equihub

NETZWERK



MENTORING

DURCH DIE BREMER SZENE

ZUKUNFT MITGESTALTEN

MIT NURIA FISCHER

Mitgestalten bedeutet für mich, bestehende Narrative zu hinterfragen, Vorurteile zu überwinden und verschiedene Perspektiven sichtbar zu machen. Nur so können Medien Teil einer Lösung sein, die zu einer gerechteren Zukunft beiträgt.

nuriafischer.de



NURIA FISCHER, Impulsgeberin

**DIVERSION STRATEGIEN
+ BERATUNG**

KREATIVES PRODUZIEREN

MIT MATTHIAS GREVING

Bremen ist ein Medienstandort im ständigen Wandel, ein Kreativlabor das Potentiale, Themen und Projekte für den nationalen und internationalen Markt schaffen kann.

filmfestbremen.com / kinescopefilm.de



MATTHIAS GREVING, Geschäftsführer

KINESCOPE FILM

CONTENT REALISIEREN

MIT SANDRA LACHMANN

Digitale Communities sind echte Booster für Projekte.
Es lohnt sich deshalb immer, Social Media von
Beginn an mitzudenken und den kreativen Prozess
mit Content zu begleiten. Die tollen CLOSEUP Bremen-
Formate haben das mehr als verdient.

sandra-lachmann.de



SANDRA LACHMANN, Content Strategin

**PR ONLINE +
OFFLINE**

CROSSMEDIALE FORMATE FINDEN

MIT MARCELLO BONVENTRE

Junge, kreative Medienschaffende arbeiten
gemeinsam mit erfahrenen Branchenakteur:innen
an neuen digitalen Produkten – CLOSEUP
Bremen sorgt dafür, dass ganz Bremen
zur Garage und zum Kreativlabor wird. Darüber
freue ich mich sehr!

radiobremen.de



MARCELLO BONVENTRE, Redaktionsleiter der Digitalen Garage

RADIO BREMEN

STORYTELLING

MIT PETER ROLOFF

CLOSEUP Bremen ist eine Verlockung,
setzt Fantasie und Energien für
Innovationen frei. Ein Push für uns kreative
Medienmacher:innen – in Bremen.

maxim-film.de



PETER ROLOFF, Filmemacher und Produzent

MAXIM FILM

INNOVATIVES ENTWICKELN

MIT JÖRG ENGSTER UND NINA BITTCHER

Die besten Ideen entstehen immer
dann, wenn man nicht nur im eigenen
Saft schmort.

informationsgesellschaft.com



JÖRG ENGSTER & NINA BITTCHER

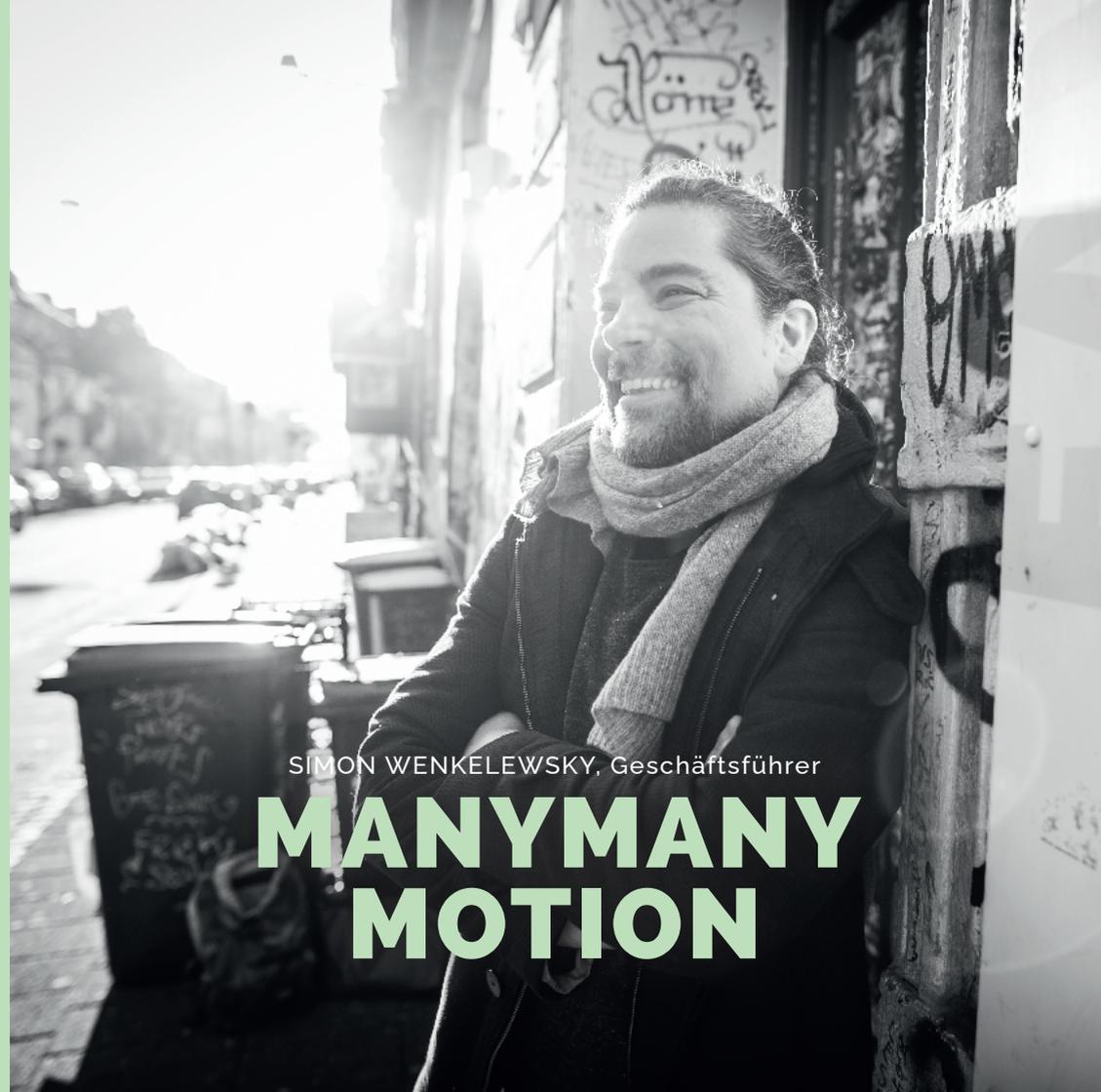
DIE INFORMATIONSGESELLSCHAFT MBH

BESONDERER WEBCONTENT

MIT SIMON WENKELEWSKY

CLOSEUP Bremen ist das Förderprojekt, was Bremen bisher gefehlt hat: Es hat einen einfachen Zugang und ist auf Vernetzung ausgerichtet. In Bremen passiert viel zu viel im Verborgenen und Talente werden an Berlin, Hamburg oder Köln im Glauben verloren, Bremen reiche als Standort nicht aus. Das ist aber grundlegend falsch, wie ich finde. Wer Hollywood will, muss nach Hollywood gehen – alles andere findet auch in Bremen statt.

manymany.de



SIMON WENKELEWSKY, Geschäftsführer

MANYMANY MOTION

DIE GESELLSCHAFT INSPIRIEREN

MIT LARS KAEMPF UND EIKO THEERMANN

In Bremen gibt es viele unentdeckte Talente und Potentiale in der Film- und Medienbranche, denen mehr Plattform und Unterstützung geboten werden sollte.

Eine einfachere Möglichkeit, sich sowohl mit Geld als auch Know-how fördern zu lassen und gleichzeitig Zugang zu einem breiten Netzwerk zu bekommen, gibt es nicht!

vomhoerensehen.de



LARS KAEMPF & EIKO THEERMANN

VOMHÖRENSCHEN

FIKTION & UNTERHALTUNG

MIT ANNETTE STRELOW

Viele innovative und unterhaltsame Ideen entstehen von Menschen aus unserem kleinen Bundesland. Lasst uns gemeinsam Bremer Ideen zu Projekten machen.

radiobremen.de



ANNETTE STRELOW, Redakteurin

RADIO BREMEN

PREISGEKRÖNTE WEB- & TV-FORMATE

MIT CHRISTIAN TIPKE

Ich freue mich, dass es jetzt die Möglichkeit gibt, mit einer guten Idee relativ unbürokratisch eine Förderung zu bekommen und aus Ideen Projekte und Perspektiven entstehen zu lassen. Das stärkt die als Innovationsmotor bekannte Bremer Filmszene, da gute Projekte nun dort umgesetzt werden, wo die Ideen dazu entstanden sind.

sendefaehig.com



CHRISTIAN TIPKE, head of

SENDEFÄHIG

GESCHICHTEN ERZÄHLEN

MIT HEIDI BRUNS

Ich engagiere mich bei CLOSEUP Bremen, um meinen Horizont zu erweitern und die (Filmproduktions-) Welt mit anderen Augen zu sehen. Um junge kreative und engagierte Medienschaffende kennenzulernen und mich mit ihnen auszutauschen. Und natürlich, um Talenten zu helfen, ihre Kreativität in erfolgreiche Formate umzusetzen und damit den Medienstandort Bremen zu stärken!

bremedia-produktion.de



HEIDI BRUNS, Produzentin

**BREMEDIA
PRODUKTION**

MÄNNCHEN MACHEN

MIT MARTIN ERNSTING

Animation ist wie Handarbeit und Schauspielern.

Dabei geht es um mehr als die eigentliche Figur: Hintergründe, Details und Requisiten gehören ebenfalls zur Geschichte.

Für uns ist es besonders wichtig, sich ständig weiterzubilden, da der technische Fortschritt nie stillsteht. Bei CLOSEUP Bremen nehmen wir die Herausforderung „Entwicklung neuer Medienformate“ sehr gerne an!

martin-ernsting.de



MARTIN ERNSTING

ANIMATIONS-
STUDIO

PROJEKTEN EMOTIONEN GEBEN

MIT CLAAS PREMKE

Bremen ist ein kreativer Medienstandort und hier leben viele Menschen, die sich mit Hilfe von CLOSEUP Bremen noch besser vernetzen können.

Damit geht nordmedia auf die vielen kreativen Einzelakteur:innen zu und belebt den spannenden Bremer Medienmarkt.

Wir sind stolz, ein Teil dessen zu sein und gemeinsam mit Mitwirkenden, Projekte erfolgreich umsetzen zu können.

deichblick.com



CLAAS PREMKE, Inhaber

DEICHBlick

Das besondere an der Medienszene in Bremen ist der kollegiale und offene Umgang zwischen allen Beteiligten, ganz ohne Konkurrenzgedanken. Es freuen sich alle über die Erfolge der Anderen.

MAJO USSAT, Alte Schnapsfabrik

Für mich sind die Jungen und Kreativen Innovationstreiber für die etablierte Wirtschaft und damit unverzichtbar für einen wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandort Bremen.

OLE BAST, Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation

STIMMEN AUS DEM "OFF"

Closeup verknüpft unkonventionell und innovativ kreative Köpfe mit der Bremer Medienszene und ihren Akteur:innen. Ein tolles Tool für die Ideen von morgen.

ANETTE UNGER, Leitwolf Filmproduktion

Wir setzen auf die guten Ideen junger Talente.

KAI STÜHRENBERG, Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation

Innovative Medienformate aus Bremen haben eine lange und gute Tradition in der ARD – und momentan einen Lauf! Wo lauft ihr hin?

HELGE HAAS, Radio Bremen

Es ist spannend zu sehen, wie sich die Medienlandschaft in den letzten Jahren entwickelt hat. Wir verfolgen diese Entwicklung mit großem Interesse! Wir unterstützen gerne Projekte aus diesem Bereich und beraten sie von der Idee bis nach der Gründung. Wir geben Feedback, qualifizieren und coachen sie.

STARTHAUS BREMEN

Medienpraxis ist ein wesentlicher Bestandteil der Medien- / Kommunikationsstudiengänge an der Uni Bremen. Durch eine enge Vernetzung und Kooperation mit regionalen Unternehmen und Organisationen fördern wir den kreativen Nachwuchs und unterstützen so die Umsetzung innovativer Ideen im medienbezogenen Berufsfeld.

CORNELIA DRIESEN, Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung

Bremen ist eine Stadt, in der Vielfalt gelebt wird. Das spiegelt sich auch in einer bunten Medienszene wieder. Programme wie CLOSEUP bringen diese kreativen Kräfte zusammen und sorgen für wichtige Impulse.

BJÖRN PORTILLO, hmmh

Die Bremer Medienszene hat die Pusdorf Studios, das Y-Kollektiv und ist auch sonst sehr rabiat.

MANUEL MÖGLICH, sendefähig

Wir wollen uns überraschen lassen von unerwarteten Themen, Blickwinkeln und Erzählweisen. Dafür muss man die Kreativen manchmal einfach machen lassen und nur im Hintergrund unterstützend zur Seite stehen, finanziell und fachlich. Entwicklungsförderung ist extrem wichtig für das Gelingen von Projekten.

SASKIA WEGELEIN-GOLOVKOV und ILONA RIEKE, Filmbüro Bremen

CLOSEUP Bremen rundet das Förderspektrum der nordmedia in Bremen ab und erprobt gleichzeitig neue Wege. Die ersten Ergebnisse zeigen das schöpferische Potential der kollegialen Medienszene vor Ort.

THOMAS SCHÄFFER, nordmedia

Für einen erfolgreichen Innovations- und Wirtschaftsstandort ist es unerlässlich, dass wir auch junge innovative Talente mit niedrigschwelligen und unbürokratischen Angeboten wie CLOSEUP Bremen bei der Umsetzung ihrer Ideen unterstützen. Wir wollen so auch dazu beitragen, dieses Potenzial am Standort zu halten.

KRISTINA VOGT, Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation

Lasst uns Ideen fördern, die so gewagt sind, dass sie in größeren Standorten übersehen werden – in der berechtigten Hoffnung, hier in Bremen einen Moonshot zu landen.

NORMAN BREITLING,
Klub Dialog

Womit kann ein Medienformat heute noch überraschen? Ich bin mit frischen Perspektiven, seien es originelle Darstellungsformen oder auch Einblicke in ungewohnte Milieus, zu begeistern.

BÄRBEL PETERS, Radio Bremen

Mich überraschen Formate, die abseits der Komfortzone entstehen, mit Mut zu neuen Skills und zu klaren Botschaften außerhalb der Filterblase.

CORNELIA HOLSTEN, Bremische Landesmedienanstalt

Innovation heißt nicht, dass man mit der Brechstange versucht Medienformate zu entwickeln, die „neuartig“ sind, aber am Nutzer vorbeigehen. Wer innovativ sein will, muss dabei immer die Nutzerperspektive mitdenken.

DUYGU GEZEN, funk

In Bremen kann man besonders gut kreativ arbeiten, weil hier alle natürlichen Denkräume, die eine Stadt bieten kann, mit dem Fahrrad erreichbar sind. Dazu gesellen sich viele kreative Köpfe und eine frische Brise, die einem den Kopf frei pustet, wann immer es gerade nötig ist.

EVA KOBALL, bremen digitalmedia

IMPRESSUM

Herausgebende: nordmedia – Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen

Redaktion und Texte: Anika Fenske

Gestaltung: Jutta Eckel, Druck: WIRmachenDRUCK

Fotocredits: 1 Ricardo Nunes, 2,3,4,5,6,7,8,9 Magdalena Stengel, 10 Ricardo Nunes, 11 Stephanie Clasen, 12 Benjamin Eichler, 13 Patrizia Grünhagen, 14,15,16,17,18,19,20,21,22,23 Benjamin Eichler, 24 Straßentauben Kollektiv, 25 Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation, 26 Entire Stories/ Bold & Salty GmbH, 27 Shanice Allerheiligen, 28 Christian Wasenmüller, 29 Ricardo Nunes
All rights reserved.

© November 2023 nordmedia

MENTOR:INNEN

Annette Strelow – Radio Bremen

Claas Premke – Deichblick

Christian Tipke – sendefähig

Heidi Bruns – Bremedia Produktion

Jörg Engster und Nina Bittcher – die InformationsGesellschaft

Lars Kaempff und Eiko Theermann – vomhörensehen

Marcello Bonventre – Digitale Garage, Radio Bremen

Martin Ernsting – Animationsstudio

Matthias Greving – Kinescope Film

Nuria Fischer – Diversion Strategin + Beratung

Peter Roloff – maxim film

Sandra Lachmann – Pr Online + Offline

Simon Wenkelewsky – manymany motion

JURY

Eva Koball – bremen digitalmedia.

Franziska Pohlmann – Bold&Salty Filmproduktion

Canan Vensky – Straßentauben Kollektiv

Helge Haas – Radio Bremen

Ole Bast – Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation

JURY



Canan Vensky (Straßentauben Kollektiv), Ole Bast (Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation), Franziska Pohlmann (Bold&Salty Filmproduktion), Eva Koball (bremen digitalmedia), Helge Haas (Radio Bremen)

Benjamin Eichler, Bolt & Salty Filmproduktion, Bremedia Produktion GmbH, bremen digitalmedia e. V., Bremer Aufbau-Bank GmbH / STARTHAUS BREMEN, Bremische Landesmedienanstalt, Deichblick Gbr, Die InformationsGesellschaft mbH, Digitale Garage (Radio Bremen), Edition Maxim Bremen Wolfgang Roloff e. K., Filmbüro Bremen e. V., Filmfest Bremen e. V., funk, hmmh multimediahaus AG, manymany motion GmbH, Magdalena Stengel, Kinescope Film GmbH, Klub Dialog e. V., Leitwolf Filmproduktion GmbH, Nuria Fischer, Radio Bremen, Ricardo Nunes, Sandra Lachmann, sendefähig GmbH, Straßentauben Kollektiv, Kristina Vogt – Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation, vomhörensehen Eiko Theermann & Lars Kaempff GbR, ZeMKI – Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung

DANKE



NORDMEDIA IN BREMEN

FÖRDERN – VERNETZEN – ENTWICKELN

Seit 2001 agiert die nordmedia als Impulsgeberin für die norddeutsche Medienbranche – mit kulturwirtschaftlicher Film- und Medienförderung, Netzwerkevents, Festivals und Stipendien wie CLOSEUP Bremen und Filmstart Bremen für neue Talente.

(R)AUS DEM KOPF –
**RAN AN DIE
UMSETZUNG!**



closeupbremen.de

@closeupbremen:



CLOSEUP Bremen ist ein Stipendium der nordmedia Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen in Kooperation mit der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation.

CLOSEUPBREMEN.DE



Die Senatorin für Wirtschaft,
Häfen und Transformation

